

Stockholm, måndag 19 november 2018

FASHION WEEK STOCKHOLM - NY PLATTFORM FÖR SVENSKT MODE

Association of Swedish Fashion Brands (ASFB) och Swedish Fashion Council (SFC) presenterar Fashion Week Stockholm den 4-6 februari 2019, i ny regi. De båda organisationerna tar över ägandeskapet tillsammans och presenterar i samband med Design Week och Stockholm Fashion District en ny plattform för svenskt mode.

I februari riktas blickarna från svenska och internationella intressenter mot Stockholm. Svenskt mode har sedan 2005 presenterats som ett fristående evenemang men för att skapa nya synergier och attrahera fler intressenter kliver modeveckan över till att sammanfalla med Stockholm Fashion District och Stockholm Design Week. Schemalagningen är ett strategiskt beslut från arrangörerna och kommer ytterligare stärka den svenska modeindustrin och modeexporten, framförallt genom ett kondenserat schema för besökare.

*”Att i samband med nytt ägandeskap kunna presentera detta strategiskt viktiga drag, gör att vi tar ett steg i rätt riktning för att få en starkare plattform för svenskt mode och skapar synergier med svensk design. Genom att förena evenemangen underlättar vi bland annat för internationella inköpare, journalister, samarbetspartners och besökare som tidigare behövt välja mellan veckorna”, säger **Jennie Rosén**, VD för SFC och talesperson för Fashion Week Stockholm.*

För våren 2019 återtas produktionen av visningsveckan av värdorganisationerna ASFB och SFC, ett uppdrag som under de senaste tre åren kontrakterats Brand Experience Scandinavia. Nu ser man möjligheterna i att ta ett nytt helhetsgrepp om visningsveckan genom ett tätare samarbete och fullt ägarskap av projektets alla delar. SFC och ASFB fortsätter under hösten 2018 arbetet med att fusionera och bilda en gemensam intresseorganisation för svenska modeindustrin, där visningsveckan utgör en viktig del tillsammans med Stockholm Fashion District.

*”Det känns otroligt viktigt för oss att efter dessa tre år återta ägandet över visningsveckan med den insyn i samtliga delar det medför. Med SFCs och ASFBs stundande sammanslagning kommer ett tätare samarbetet innebära en långsiktig, starkt plattform för svenskt mode. Arbetet med att få veckorna att sammanfalla är ett första bevis på detta”, säger **Jennie Rosén**.*

Mer information om Fashion Week Stockholm A/W 2019 och sammanslagningen av SFC och ASFB släpps under december 2018.

Presskontakt:

Patriksson Communication – Jonathan Nyborg
jonathan.nyborg@patrikssoncomms.com + 46 707 89 82 43