

# THE SWEDISH FASHION ETHICAL CHARTER

2018

## GEMENSAMMA VÄRDERINGAR:

- Vi värdesätter mångfald när det kommer till etnicitet, kroppsbyggnad och ålder.
- Vi är medvetna om och tar ansvar för den påverkan som modeindustrin har på kropps- och skönhetsideal, främst för unga.
- Vi förespråkar en hälsosam livsstil och hälsosamma kroppsideal som återspeglar en hälsosam relation till mat, kropp och träning.
- Vi respekterar och skyddar våra kollegor och medarbetare samt de modeller som vi anlitar. Vi strävar efter att säkerställa modellernas och varandras hälsa och säkerhet.

## GUIDELINES FÖR BRANSCHEN SOM HELHET:

- Vi bokar modeller som är över 16 år (om det inte gäller barn- eller ungdomskläder)
- Vi eftersträvar en variation av utseende, etnisk bakgrund och kroppsbyggnad
- Vi bokar hälsosamma modeller
- Vi serverar modellerna nyttig och hälsosam mat på arbeten som överstiger 2 timmar, och ett större mål mat på arbeten som överstiger 6 h
- Vi serverar inte alkohol till modellerna under arbetstid
- Vi erbjuder arbetspauser i enlighet med svensk arbetslagstiftning
- Överenskommelser beträffande specifika löner och krav görs mellan modellagentur/modell och kund samt mellan modellagenturen och modellen. Större transparens och försäkran om den individuella modellens rättigheter efterfrågas i denna relation.
- Vi avbokar modeller som inte lever upp till den standard som står ovan (dock med bibehållen lön för redan utfört arbete)
- Vi talar inte direkt med modellerna om deras utseende, vikt eller hälsotillstånd
- Vi följer upp och återrapporterar om modeller som är sjuka

## YTTERLIGARE GUIDELINES FÖR DESIGNER/VARUMÄRKE:

- Vi erbjuder minst stl 36 som standard för provstorlek (dam) och 48 (herr) och gärna flera olika provstorlekar vid fotograferingar

#### YTTERLIGARE GUIDELINES FÖR MODELLAGENTURER:

- Modeller skall vara minst 16 år för att arbeta i branschen. Strävan från agenturen bör vara att modellen har slutfört skolan för att arbeta professionellt. Dessa stadgar hänvisar i övrigt till arbetsmiljölagen.
- Modeller skall ha skälig lön för det arbete de genomför. Avvikelse från kravet att betala ut lön är endast möjligt i samråd med modellen för utbildningsinstanser, studentprojekt, välgörenhet och icke-kommersiella publikationer (publikationer utan reklamintäkter eller annan inkomst genom försäljning).
- Modellagenturerna bör erbjuda en kortare utbildning i kosthållning, nutrition och mental hälsa för de nya modeller som startar sin karriär. Syftet är att stärka och stötta de unga modellerna att klara pressen kring sitt yrke när det kommer till kroppsideal som påverkar dem i så stor utsträckning i detta yrke.

#### YTTERLIGARE GUIDELINES FÖR MEDIA/FOTOGRAFER/STYLISTER/AGENTER:

- Vi använder minst stl 36 som standard för provstorlek (dam) och 48 (herr) och gärna flera olika provstorlekar vid modefotograferingar

#### ÅTAGANDEN FÖR DE SOM SIGNERAR THE SWEDISH FASHION ETHICAL CHARTER

Vem som helst kan ställa sig bakom The Swedish Fashion Ethical Charter genom att signera denna policy. Målet är att etablera en bred uppslutning från de viktigaste intressenterna och företagen (modellagenturer, modemagasin, media, designer, branschorganisationer, fotografer, stylist, reklambyråer, PR byråer och mässarrangörer).

Swedish Fashion Council och ASFB samlar in och arkiverar underskrifterna. De som har signerat får använda en länk i egna kanaler, material och certifieringslogotyp så länge stadgarnas regler följs.

Namnen som insamlas listas på en rad olika websidor såsom Swedish Fashion Councils, ASFB:s, modellagenturens, modemagasinet osv.

I tillägg kommer alla de aktörer som önskar delta på Stockholm Fashion Week samt Fashion Week signera The Swedish Fashion Ethical Charter för att kunna vara en del av programmet.

## UTVÄRDERINGSINSTANS

Utvalda organisationer och personer bildar en remiss- och utvärderingsinstans för Swedish Fashion Ethical Charter.

Denna instans sammanträder två gånger/år för att utvärdera utvecklingen och är även beredda att sammanträda vid andra tillfällen om så krävs.

Instansen har befogenhet att utesluta parter som inte håller sig inom ramen för dessa stadgar. Vid händelse av uteslutning kan följande åtgärder vidtas:

- Publikation med namn på en svarta listan i samma kanaler som den lista med påskrifter som redan har publicerats, även pressmeddelande om uteslutandet kan komma att användas
- Förbud att använda den logo som erhålles vid påskrift
- Förbud att visas i programmet till Stockholm Fashion Week samt Fashion Week (inklusive modevisningar, events, sampling och reklamsammanhang).

**SWEDISH FASHION**  
COUNCIL

**STOCKHOLM**  
**FASHION WEEK**



**FW** | Fashion  
Week  
Stockholm